



PROZESSOPTIMIERUNG
PROJEKTMANAGEMENT
ORGANISATIONSBERATUNG
INTERIMSMANAGEMENT

TREBELSBERGER
BÖDEN & DEKO
SCHLAPKOHL

Mitarbeiter 25
Branche Handwerk
Umsatz 1 bis 5 Mio EUR *
Phase Existenzfestigung
Internet www.tsgmbh.de

* (im Vorjahr des Projektendes)

Restrukturierung der Trebelsberger & Schlapkohl GmbH

DER KUNDE UND SEIN GESCHÄFT

Als mittelständisches Unternehmen übernimmt die Firma Trebelsberger und Schlapkohl GmbH alle Arbeiten rund um die Themen Bodenbeläge, Parkett, Raumausstattung und Sonnenschutz für Privatkunden, Wohnungsbaugesellschaften und Architekten sowie für Großprojekte und öffentliche Auftraggeber.

AUSGANGSSITUATION

Die Firmen „Max Trebelsberger“ und „Raumdekor Schlapkohl“ schlossen sich im Jahr 2004 unter der Neufirmierung Trebelsberger & Schlapkohl GmbH zusammen. Im Mai 2007 gingen die 100%igen Gesellschaftsanteile an die heutige Geschäftsführung über und werden die Geschäfte seit dem alleinverantwortlich durch den heutigen Geschäftsführer geführt. Sowohl der aus dem Unternehmenserwerb resultierende Generationswechsel als auch Änderungen der Vertriebsstrategie und Veränderungen des Marktes, führten zu der Entscheidung, die Struktur des Unternehmens zu überdenken um eine Vision für die zukünftige Arbeitsweise und das Wachstum des Unternehmens zu entwickeln.

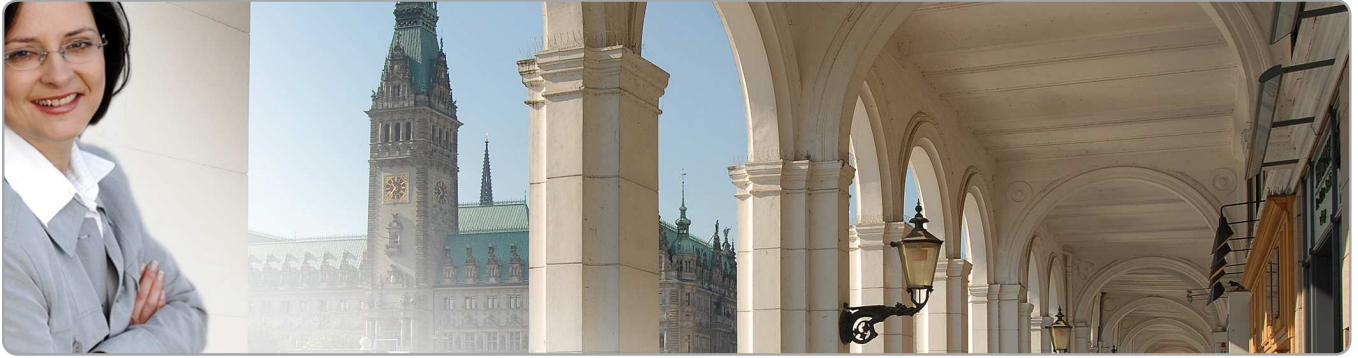
ZIELSETZUNG

Ziel des Projektes war die Erstellung einer Ist Analyse, sowie die Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Neustrukturierung des Organisationsaufbaus und der Ablauforganisation. Hierbei stand im Besonderen die Straffung von Arbeitsabläufen im Bereich der Auftragsabwicklung im Mittelpunkt. Ebenso galt der Fokus der Identifizierung von Maßnahmen zur Sicherung der wirtschaftlichen Situation des Unternehmens.



„Stark beeindruckt hat mich Ihr hohes Engagement und wie schnell es Ihnen gelungen ist das Vertrauen der Mitarbeiter zu gewinnen und sich tief in unsere Unternehmensorganisation- und Prozesse einzuarbeiten. Bereits nach kurzer Zeit wurde mir klar, wie hilfreich ein Blick von außen ist. Wir haben uns vorgenommen alle Ihre Maßnahmenvorschläge umzusetzen und freuen uns, dass Sie uns dabei unterstützen werden.“

Thorsten Schlapkohl (Geschäftsführer)



VORGEHENSWEISE

Um einen Einblick in die Unternehmensstruktur und Prozesse zu erhalten, erfolgte eine intensive Auseinandersetzung mit den angestellten Mitarbeitern. Um diese von Beginn an einzubinden und Transparenz zu schaffen, wurde zunächst eine Kick-Off Veranstaltung mit allen betroffenen Mitarbeitern durchgeführt, in deren Rahmen das Ziel des Projektes, die geplante Vorgehensweise und die Beteiligungsmöglichkeiten der einzelnen Mitarbeiter vorgestellt wurde. Anschließend erfolgte die Koordination und Vorbereitung der 1. Quickchecktermine. In Vorbereitung auf diese Termine wurden die Mitarbeiter gebeten, Ihre Hauptaufgaben, die Regelmäßigkeit der Durchführung sowie Ihren Verantwortungsgrad und die Regelung ihrer Vertretung zusammenzufassen und der NS_MC zur Verfügung zu stellen. Die beschriebenen Hauptaufgaben wurden dann im Rahmen von Einzelmeetings zwischen NS_MC und dem jeweiligen Mitarbeiter besprochen. Neben der Abstimmung der eigentlichen Hauptaufgaben bestand hier die Möglichkeit, auch erste Prozesse zu hinterfragen, aber vor allem auch die Möglichkeit, die Mitarbeiter ein Stück weit kennen zu lernen. Optimierungsvorschläge, die seitens der Mitarbeiter vorgetragen wurden, wurden

aufgenommen und sind in diesen Konzeptvorschlag eingeflossen. Fokus der 2. Quickchecktermine war es dann, die Arbeitsplätze und die individuelle Arbeitsorganisation der Mitarbeiter sowie die Prozesse und Arbeitstools noch detaillierter kennen zu lernen. Im Rahmen des anschließenden 3. Quickchecktermins erfolgten keine individuellen Gespräche. Die Gelegenheit vor Ort wurde dafür genutzt das Warenwirtschaftssystem der Trebelsberger & Schlapkohl GmbH intensiv zu testen, dies insbesondere in Hinblick auf einzelne Anwendungsgebiete. Im Rahmen der 4. und letzten Runde der Quickchecktermine wurden offene Fragen geklärt.

Parallel zu den erfolgten Quickcheckterminen erfolgte regelmäßig ein Ideenaustausch zwischen der Geschäftsleitung und der NS_MC. Die im Rahmen der Quickchecktermine recherchierten Ergebnisse und Erkenntnisse wurden zusammengefasst in eine strukturierte Ist Analyse. Darauf aufbauend wurde ein Maßnahmenkatalog mit über 100 konkreten und umsetzbaren Maßnahmenvorschlägen erstellt. Die Ergebnisse wurden im Rahmen einer Projektpräsentation vorgestellt und verabschiedet.

TREBELSBERGER BODEN & DEKO SCHLAPKOHL

Mitarbeiter 25
Branche Handwerk
Umsatz 1 bis 5 Mio EUR *
Phase Existenzfestigung
Internet www.trebelsberger.de

* im Vorjahr des Projektendes



Besonders gefreut haben wir uns über die von Ihnen aufgezeigten Möglichkeiten der Inanspruchnahme staatlicher Förderung von externen Beratungsleistungen...

Thorsten Schlapkohl (Geschäftsführer)

KUNDENNUTZEN

Die intensive Auseinandersetzung mit den detaillierten Prozessen unter Einbeziehung der einzelnen Mitarbeiter führte zu einer positiven Grundstimmung aller Beteiligten. Diese positive Grundstimmung führt heute dazu, dass die verabschiedeten Maßnahmenvorschläge mit hoher Eigenmotivation der Mitarbeiter nach und nach umgesetzt werden und sich gleichzeitig ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess installiert.