



## Einladung Informations- und Netzwerkveranstaltung am 11.04.2018 in Hamburg

Sehr geehrte Damen und Herren,

für alle Unternehmer stehen Themen rund um die Kundengewinnung und Kundenbindung im Mittelpunkt des Geschehens. Technisches Know How für eine schlanke Abwicklung von Vertriebsmaßnahmen und ein hohes Maß an Motivation in der persönlichen Kundenansprache sind hierbei hilfreiche Eckpfeiler für den Erfolg.

Gerlinde Suling und Stephan Langkawl greifen Themen auf, die Ihnen helfen, zukünftig noch aktivere Vertriebsarbeit zu leisten und Ihr Umsatzpotential zu optimieren.

Wir laden Sie sehr herzlich zu unserer vierzehnten **„Informations- und Netzwerkveranstaltung“** ein, die am

**Mittwoch, 11.04.2018**  
im MINDSPACE Hamburg  
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg

von 17.30 bis ca. 21.00 Uhr stattfinden wird.

Wie gewohnt erwarten Sie spannende Initialvorträge erfahrener Referenten. Zwei jeweils 30 minütige Vorträge bringen die wesentlichen Fakten auf den Punkt und liefern ausreichend Ansätze für einen Gedankenaustausch, bei dem wir in gemütlicher Runde und bei einem kleinen Snack die Veranstaltung ausklingen lassen werden.

Die Kostenbeteiligung beträgt 18,50 EUR inkl. Umsatzsteuer pro Person. Bei Interesse bitten wir um Ihre **Anmeldung** sowie um die Anmeldung für eventuell weitere teilnehmende Personen **bis** spätestens **06.04.2018**. Gern dürfen Sie diese Einladung natürlich auch weiterleiten.

Wir würden uns freuen, wenn unser Themenangebot Sie interessiert und natürlich freuen wir uns sehr auf einen spannenden Abend mit Ihnen.

Sollten Sie an dem geplanten Termin leider nicht können, sich aber brennend für die Themen interessieren, lassen Sie es uns gern wissen. Gegebenenfalls können wir Ihnen einen **alternativen Termin** anbieten.

Herzliche Grüße

Nicole Stroot

Wenn Sie uns noch nicht kennen und / oder Lust haben auf einen frischen **Motivationsschub in Sachen Organisaton und Planung**, laden wir Sie herzlich zu unserem vorgelagerten Initialvortrag ein.  
Mehr dazu finden Sie [hier](#).

### Agenda

#### Das kleine 1x1 erfolgreicher Newsletter

 Trotz Facebook, Instagram und Co. ist der Newsletter immer noch eine beliebte Marketing-Methode. Wenn Sie die typischen Fehler kennen und vermeiden, können Sie hiermit effektiv und kostengünstig Kunden gewinnen, sie an Ihr Unternehmen binden. Ich informiere Sie über konzeptionelle, rechtliche und technische Aspekte, die bei der Erstellung zu beachten sind. Am Ende des Abends wissen Sie mehr als einen Grund, warum Newsletter nicht mit Outlook verschickt werden sollten.



Referentin: Gerlinde Suling, Inhaberin IT Beratung & Support Gerlinde Suling ([www.it-suling.de](http://www.it-suling.de))

#### Gute Vorbereitung ist alles: Keine Angst vor Kaltakquise!

 **STEPHAN LANGKAWEL** Vertriebserfolg ist Analyse, Beratung & Vertrieb das Ergebnis guter Vorbereitung, konsequenter Durchführung, akribischen Nachhaltens, von Fleiß und Disziplin. Sie haben eine nutzbringende Dienstleistung bzw. ein wettbewerbsfähiges Produkt, nur am Vertrieb hakt es noch? Ich zeige Ihnen, wie Sie sich für Ihre erfolgreiche Vertriebsarbeit richtig aufstellen. Gerüstet mit einem gut vorbereiteten Gesprächsleitfaden macht sogar Kaltakquise Spaß – auch Ihnen!



Referent: Stephan Langkawl, Inhaber Stephan Langkawl Analyse & Beratung ([www.vertriebnach-plan.de](http://www.vertriebnach-plan.de))

### Anmeldung

Ulzburger Str. 80b | 22850 Norderstedt | Tel. +49 (40) 605 66 334 | Fax +49 (40) 605 66 335  
eMail: [info@ns-mc.de](mailto:info@ns-mc.de) | [www.ns-mc.de](http://www.ns-mc.de) | Umsatzsteuer ID: DE259936678